

## Winnaars Peraat voor het Klimaat starten crowdfunding

De gemeenschapsscholen Busleyden Atheneum Campus Stassart en Busleyden Atheneum Campus Botaniek zijn dit schooljaar de winnaars van 'Peraat voor het Klimaat'. Met die wedstrijd wil de stad scholen aanmoedigen om hun gebouwen energiezuiniger te maken. Ze krijgen elk € 35 500 steun voor klimaatvriendelijke renovaties. Met hun prijs, eigen investeringen én crowdfunding willen de scholen hun projecten realiseren.

GO! BA Campus Stassart wil 25 % besparen op elektriciteit en 15 % op aardgas. Ze gaan dit doen door ramen met enkele beglazing en oude lampen te vervangen. De totale investering bedraagt € 170 650. GO! BA Campus Botaniek wil 40 % besparen op elektriciteit door energiezuinige verlichting aan te kopen. Een totale investering van € 120 650.

Via crowdfunding hopen beide scholen nog € 2500 extra op te halen voor de renovatie. En ook jij kan mee investeren! De school betaalt iedereen op termijn terug met de energiewinsten. Geïnteresseerd? Surf snel naar [www.socrowd.be](http://www.socrowd.be).

### Meer info:

[www.mechelen.be/klimaatneutraal](http://www.mechelen.be/klimaatneutraal)



  
**MECHELEN  
KLIMAATNEUTRAAL**



■ In Mechelen vind je CUBZZ in Carrefour Market (Battelsesteenweg) en Spar (Brusselsesteenweg)

## *Straffe ondernemer*

# “100 % van de winst gaat naar goede doelen”

Mechelaar **Wouter Cauwenbergh** is de geestelijke vader van **CUBZZ**, een merk dat elk kind ter wereld de kansen wil geven die het verdient.

“CUBZZ biedt A-merken aan zoals thee van Lipton, koffie van Java, chocolademelk op basis van soja en Belgische speculoos. Met als enige verschil dat de winst op die producten voor de volle 100 % naar goede doelen voor kinderen gaat. Bijvoorbeeld naar SOS Kinderdorpen of Netwerk Tegen Armoede. Tot op heden heeft CUBZZ zo'n 70.000 euro kunnen schenken.”

“Ik hoop met CUBZZ de wereld te veranderen. Het is het allereerste merk in de hele wereld dat zijn volledige winst weggeeft aan goede doelen. Ik heb er zelf al mijn spaargeld ingestoken en hou er geen euro aan over. Maar dat doet er niet toe. Het gevoel om iets te betekenen, is onbetaalbaar.”

“De producenten die mee gestapt zijn in het verhaal ben ik heel dankbaar.

Ik mag hun producten aankopen aan productieprijs. Ze halen er dus zelf ook geen winst uit. Het gaat hier echt om partnerschappen. Zeker die met Lipton is vrij uniek. Normaal gezien produceert Lipton niet voor private merken, maar speciaal voor CUBZZ hebben ze een uitzondering gemaakt.

Ze financieren ook het hele productieproces. Daarmee tonen ze dat ze ook echt een verschil willen maken.”

“Voor de klant maakt het in principe niet uit welk product ze kopen. Het product van CUBZZ kost niet

meer of minder dan dat van het originele A-merk. Je krijgt exact dezelfde kwaliteit voor dezelfde prijs, met het enige verschil dat je dus ook meteen een goed doel steunt. Mechelaars kunnen de producten van CUBZZ vinden in elke deelnemende Carrefour in België. Specifiek in Mechelen staan Werner en Carolien van de Carrefour Market op de Battelsesteenweg en Kristof van de Spar aan de Brusselsesteenweg helemaal achter CUBZZ.”

“  
Het gevoel om  
iets te betekenen,  
is onbetaalbaar  
”